

# 2021-2027年中国锌冶炼市 场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国锌冶炼市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海外锌冶炼产能2019年同样乏善可陈，潜在投产项目均在2022年后。近期项目主要是前期项目在全球锌冶炼加工费回升后的产量恢复，及小规模扩产增量。佩诺尔斯Penoles公司位于墨西哥的托雷翁Torreon锌冶炼厂扩产12万吨项目，在2019年四季度投产，预计2019年增量6万吨。美国马头公司位于北卡罗来纳州的Mooresboro冶炼厂计划于2019年中开始复产，预计实际完成投产增量影响在2020年。沃托兰廷Votarantim公司在秘鲁的锌冶炼厂计划扩产3万吨产能，将分别在2019年和2020年增加1.5万吨产量。韩国的高丽亚铅冶炼厂开工率回升，今年增加3万吨，预计2019年小幅增加1万吨。日本东邦锌业和饭岛电子在2019年增加2.5万吨边际产量。随着加工费的持续上升，预计在2022年后海外相关冶炼产能会集中释放。中国以外地区

锌冶炼产能增量（万吨）

所在地

公司

项目

类别

总产能

新增产能

增产时间

2018增产

2019增产

2020增产

2021增产

墨西哥

佩诺尔Penoles

托雷翁Torreon

扩产

12

12

2018

4

6

2

-

美国

马horseheadMooresboro

复产16

16

2019-2020

-

-

-

-

10

6

秘鲁

沃托兰廷(Votarantim)Cajamarquilla

扩产

3

3

2019-2021

-

-

1.5

1.5

-

韩国KoreaZin高丽亚铅

Townsville

增产

65

4

2018-2019

-

3

1

-

-本东

邦锌Annaka

增产

11

2.5

2018-2020

-

1

1.5

-

-

日本

日本饭岛电Iijima(饭岛)锌厂

增产

22

12019

-

-

-

1

-

-

秘鲁

AcchaZincore

扩产

5

2024

-

-

-

-

-

-

波兰

BoleslawZGH

扩产2

2022

-

-

-

-

-

-

-

总计

-

-

-

--

-

-

-

11

13.5

- 中企顾问网发布的《2021-2027年中国锌冶炼市场深度分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国锌冶炼行业市场发展环境、锌冶炼整体运行态势等，接着分析了中国锌冶炼行业市场运行的现状，然后介绍了锌冶炼市场竞争格局。随后，报告对锌冶炼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锌冶炼行业发展趋势与投资预测。您若想对锌冶炼产业有个系统的了解或者想投资中国锌冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市

场监测数据库。

报告目录：

第一章 锌冶炼行业发展综述

第一节 锌冶炼行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、锌冶炼的分类

三、锌冶炼行业的特点分析

第二节 锌冶炼行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下锌冶炼的发展机会分析

第一节 锌冶炼政策及其实施情况

一、锌冶炼相关政策解读

二、锌冶炼计划实施成果解读

第二节 锌冶炼在国民经济中的地位及作用分析

## 一、锌冶炼内涵与特征

## 二、锌冶炼与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下锌冶炼发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对锌冶炼产业的影响分析

##### 1、对锌冶炼市场资源配置的影响

##### 2、对锌冶炼产业市场格局的影响

##### 3、对锌冶炼产业发展方式的影响

#### 二、锌冶炼国家战略背景下锌冶炼发展的SWOT分析

##### 1、锌冶炼发展的优势分析

##### 2、锌冶炼发展的劣势分析

##### 3、锌冶炼发展的机遇分析

##### 4、锌冶炼发展面临的挑战

## 第三章 国际锌冶炼所属行业发展分析

### 第一节 国际锌冶炼行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际锌冶炼行业发展现状分析

#### 一、国际锌冶炼行业发展概况

#### 二、主要国家锌冶炼行业的经济效益分析

#### 三、国际锌冶炼行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区锌冶炼行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国锌冶炼行业发展分析

#### 二、欧洲锌冶炼行业发展分析

#### 三、日本锌冶炼行业发展分析

#### 四、台湾地区锌冶炼行业发展分析

#### 五、国外锌冶炼行业发展经验总结

## 第四章 2019年中国锌冶炼所属行业发展现状分析

## 第一节 中国锌冶炼行业发展概况

### 一、中国锌冶炼行业发展历程

### 二、中国锌冶炼发展状况

近年来环保政策持续对锌矿山及冶炼产能进行引导整改，预计2019年将延续，可能会有新的产能加入整改行列影响企业开工率。总体上国内方面2019年边际增量在15万吨左右，2020年在20万吨，预计2021年后冶炼企业扩大资本开支后才能逐步投放新增产能，开工率也将逐步接近饱和，届时TC加工费将见顶，会重回下行区间。

近年来环保政策持续对锌矿山及冶炼产能进行引导整改，预计2019年将延续，可能会有新的产能加入整改行列影响企业开工率。总体上国内方面2019年边际增量在15万吨左右，2020年在20万吨，预计2021年后冶炼企业扩大资本开支后才能逐步投放新增产能，开工率也将逐步接近饱和，届时TC加工费将见顶，会重回下行区间。2018-2020年中国锌冶炼产能增量（万吨）

#### 1、锌冶炼行业发展规模

#### 2、锌冶炼行业供需状况

## 第二节 中国锌冶炼运营分析

### 一、中国锌冶炼经营模式分析

### 二、中国锌冶炼经营项目分析

### 三、中国锌冶炼运营存在的问题

## 第五章 互联网对锌冶炼的影响分析

### 第一节 互联网对锌冶炼行业的影响

#### 一、智能锌冶炼设备发展情况分析

##### 1、智能锌冶炼设备发展概况

##### 2、主要锌冶炼APP应用情况

#### 二、锌冶炼智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、锌冶炼APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对锌冶炼行业的影响分析

##### 1、智能设备对锌冶炼行业的影响

##### 2、锌冶炼智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+锌冶炼发展模式分析

### 一、互联网+锌冶炼商业模式解析

#### 1、锌冶炼O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

#### 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

### 二、互联网+锌冶炼案例分析

#### 1、案例一

#### 2、案例二

#### 3、案例三

#### 4、案例四

#### 5、案例五

### 三、互联网背景下锌冶炼行业发展趋势分析

## 第六章 中国锌冶炼需求与消费者偏好调查

### 第一节 锌冶炼产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 锌冶炼产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对锌冶炼品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对锌冶炼产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对锌冶炼品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、锌冶炼品牌忠诚度调查

#### 六、锌冶炼品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市锌冶炼市场分析

### 第一节 北京市锌冶炼市场分析

一、北京市锌冶炼行业需求分析

二、北京市锌冶炼发展情况

三、北京市锌冶炼存在的问题与建议

### 第二节 上海市锌冶炼市场分析

一、上海市锌冶炼行业需求分析

二、上海市锌冶炼发展情况

三、上海市锌冶炼存在的问题与建议

### 第三节 天津市锌冶炼市场分析

一、天津市锌冶炼行业需求分析

二、天津市锌冶炼发展情况

三、天津市锌冶炼存在的问题与建议

### 第四节 深圳市锌冶炼市场分析

一、深圳市锌冶炼行业需求分析

二、深圳市锌冶炼发展情况

三、深圳市锌冶炼存在的问题与建议

### 第五节 重庆市锌冶炼市场分析

一、重庆市锌冶炼行业需求分析

二、重庆市锌冶炼发展情况

三、重庆市锌冶炼存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业锌冶炼经营分析

### 第一节 汉中八一锌业有限责任公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第二节 陕西东岭锌业有限责任公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第三节 内蒙古兴安铜锌冶炼有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第四节 郴州丰越环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第五节 郑州强强锌业有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第六节 陕西星王锌业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

## 第七节 郴州三和高纯铋金属有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第八节 徐州市春兴胜科合金有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第九章 中国锌冶炼行业投资与前景预测（）

第一节 中国锌冶炼行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国锌冶炼行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析（）

第三节 中国锌冶炼行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国锌冶炼行业前景预测

一、锌冶炼市场规模预测

二、锌冶炼市场发展预测

图表目录

图表：锌冶炼市场产品构成图

图表：锌冶炼市场生命周期示意图

图表：锌冶炼市场产销规模对比

图表：锌冶炼市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国锌冶炼市场规模

图表：2014-2019年我国锌冶炼供应情况

图表：2014-2019年我国锌冶炼需求情况

图表：2021-2027年中国锌冶炼市场规模预测

图表：2021-2027年我国锌冶炼供应情况预测

图表：2021-2027年我国锌冶炼需求情况预测

图表：锌冶炼市场上游供给情况

图表：锌冶炼市场下游消费市场构成图

图表：锌冶炼市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年锌冶炼市场投资规模

图表：2021-2027年锌冶炼市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202001.html>